

9. In gesprek met: Esther van Zeggeren

Directeur Marketing Strategie & Innovatie, KPN Zakelijke Markt.

Als onderdeel van een breder programma voor duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen is KPN gestart met het programma 'Het Nieuwe Werken'. Hierin wordt op een gefaseerde en gestructureerde wijze een nieuwe werkwijze ingevoerd die KPN tot een inspirerende en stimulerende werkgever maakt. Een bedrijf dat klaar is voor het nieuwe type werknemer en ook bijdraagt aan maatschappelijke doelstellingen op gebied van duurzaamheid en mobiliteit. Esther van Zeggeren: 'Wees pragmatisch! Geen dure ingewikkelde culturele interventie, gewoon zaken bespreekbaar maken als: hoe gaan we samenwerken, wat ga jij voor me betekenen, wanneer gaan we elkaar zien?'.

10. Soepel veranderen naar een nieuwe manier van werken

SPREKERS: Hans Wagenaar en Marjo Ouddeken, personal coaches en trainers bij PEP Worldwide Nederland.

Het Nieuwe Werken brengt een enorme verandering in de werkcultuur in organisaties met zich mee. Maar veel mensen (80%) hebben moeite met veranderen. Wat kan je doen om die verandering soepel te laten verlopen? Wat is het geheim van het veranderen van gewoontes en routine? PEP® (Personal Efficiency Programma) is een instrument dat al jaren wordt ingezet bij bedrijven als Ericsson, Alcatel, Siemens en Toyota, met als doel werknemers, die uit een traditionele werkomgeving komen, soepel te laten wennen aan een nieuwe werkomgeving waar 'hot desking' en 'flexwerken' centraal staan. Wat zijn de basisprincipes van dit instrument en hoe kan het in de praktijk worden ingezet? Een workshop vol praktijk en tips.

11. De nieuwe pijlers van werken: IT en horeca

SPREKER: ir. Bernard Drion, lector Facility Management bij NHTV Breda University of Applied Sciences, directeur bij Hospitality Consultants, medeauteur van 'Workin' Wonderland'.

Onder invloed van de veranderende mens, de economie, technologie en duurzaamheidsaspecten komt werken in een totaal ander daglicht te staan. Dat legitimeert zelfs de vraag of Het Nieuwe Werken reeds achterhaald is. Werk en privé raken meer en meer versmolten. Ook het verschil tussen klanten en medewerkers vervaagt. En datzelfde geldt voor organisaties onderling. Een workshop vol handreikingen voor onze visievorming in deze revolutionaire tijden.

12. HNW is voor iedereen! Lessen uit 10 best practices

SPREKER: Ir. Bram Adema, algemeen directeur Corporate Facility Partners.

Niet alle bedrijven zullen bij het Nieuwe Werken zover gaan als Microsoft of zo groen worden als TNT. Hoe bepaal je als organisatie de visie die bij je past en een realistische doelstelling voor invoering? Een workshop over het meetbaar en faseerbaar implementeren van HNW, op basis van een maatwerkpaak. Aan de hand van best practices wordt toegelicht hoe iedere organisatie optimaal voordeel kan hebben van Het Nieuwe Werken.

13. HNW drie jaar na de invoering (case Hewlett Packard)

SPREKER: Arie den Boer, alliance manager Microsoft, HP Nederland Enterprise Business.

Sinds 2007 werkt Hewlett Packard, het grootste IT-bedrijf van de wereld, in ons land volgens Het Nieuwe Werken. Directe aanleiding was de verhuizing van Utrecht naar Amstelveen en een gebouwconsolidatie. Hoe staat HP (3000 medewerkers in Nederland) er nu voor, drie jaar na de invoering van HNW? Een workshop over de lokale beweegredenen, de ervaringen sinds de invoering (onder andere kostenbesparingen en verbeterde medewerkerstevredenheid) en de lessons learned. Ook is er aandacht voor de vervolgstappen (onder meer rondom de technische voorzieningen) voor organisaties die openstaan om ook de echte voordelen te hebben van Het Nieuwe Werken.

14. Groeien met sociale netwerken

SPREKER: Raymond Witvoet, innovatieadviseur bij Syntens.

Flickr bevat miljoenen foto's, Twitter levert iedere dag drie miljoen tweets op, YouTube verwerkt meer dan 36.000 video's per uur en Hyves heeft in Nederland meer dan vijf miljoen members. Online-netwerken is een trend die niemand kan negeren. Hoe zijn deze en andere sociale netwerken te gebruiken om:

- innovatief samen te werken;
- de onderneming en haar medewerkers te versterken;
- de producten en diensten te versterken;
- de zichtbaarheid van medewerkers cq de organisatie te vergroten.

15. In gesprek met: Henny van Egmond

Partner bij Yolk, daarvoor bij Rabobank Nederland eindverantwoordelijk voor Rabo Unplugged.

Henny van Egmond is voormalig programmamanager Rabo Unplugged, de succesvolle introductie van een nieuwe manier van werken bij Rabobank Nederland. Inmiddels is hij al meer dan een jaar actief als adviseur van diverse ondernemingen in Nederland en ook in Europa, die een moderne werkwijze willen invoeren. Hij heeft een grote ervaring in het ontwerpen van de juiste werkwijze, de vormgeving van verander- en communicatiestrategie en het nieuwe leiderschap dat is vereist bij de introductie van een nieuwe werkwijze.

16. In gesprek met: Maarten van Noort

Directeur Operations bij IT-dienstverlener Wortell.

Bedrijven die 'nieuw werken' maken met hun medewerkers afspraken over de te behalen resultaten (de output) in plaats van zich te concentreren op de input (fysieke aanwezigheid op kantoor van negen tot vijf). Dat trekt talentvolle mensen aan, maakt organisaties veel slagvaardiger en effectiever en bespaart 'onderweg' ook nog eens kosten. IT-dienstverlener Wortell werkt al enkele jaren op deze manier, met als resultaat een flinke stijging van omzet én winst. Hoe is dat in de praktijk toegepast, wat zijn de valkuilen én de lessons learned?



CONGRES
WINST VOOR
MENS EN
ORGANISATIE

Shift Ctrl @ Home

Meer informatie en inschrijven? Kijk op
www.overhetnieuwewerken.nl/congres



CONGRES
WINST VOOR
MENS EN
ORGANISATIE

Shift Ctrl @ Home

Het Nieuwe Werken is meer dan hot! Steeds meer organisaties passen het toe of oriënteren zich op de mogelijkheden, omdat zij zien dat Het Nieuwe Werken zowel voor de medewerkers als voor de organisatie tal van voordelen biedt. Alle reden dus voor het congres 'Over Het Nieuwe Werken: winst voor mens en organisatie!'

Diverse sprekers uit wetenschap, onderwijs, bedrijfsleven en overheid delen hun ervaringen en geven hun visie op het actuele thema. Tijdens het congres komen de drie groepen professionals bijeen die direct bij de invoering van Het Nieuwe Werken betrokken zijn, te weten: HR, Facility en ICT-managers. Want dát hebben de ervaringen tot nu toe beslist aangetoond: de samenwerking tussen deze drie disciplines is een cruciale factor voor het succesvol introduceren van Het Nieuwe Werken in organisaties!

DINSDAG 16 NOVEMBER 2010
CONGRES- EN VERGADERCENTRUM
DOMUS MEDICA, UTRECHT

CONGRES OVER HET NIEUWE WERKEN WINST VOOR MENS EN ORGANISATIE

Shift

Ctrl

@ Home

DAGPROGRAMMA

- VANAF 09.00** Registratie
09.50 - 10.00 Opening
10.00 - 11.00 Plenaire lezing 1 door Prof. Wessel Ganzevoort
11.00 - 11.30 Pauze
11.30 - 12.30 Workshopronde 1
12.30 - 13.30 Lunch
13.30 - 14.30 Workshopronde 2
14.30 - 15.00 Pauze
15.00 - 16.00 Workshopronde 3
16.00 - 16.30 Plenaire afsluiting door Huib Koeleman
VANAF 16.30 Afsluiting en borrel



INFORMATIE EN AANMELDEN

DATUM: dinsdag 16 november 2010

LOCATIE: Congres- en Vergadercentrum
Domus Medica, Utrecht

PRIJS:

- €399,- p.p. bij deelname van 1 persoon
van één organisatie
€349,- p.p. bij deelname van 2 personen
van één organisatie
€299,- p.p. bij deelname van 3 personen of
meer van één organisatie

VOORWAARDE:

Om te profiteren van de korting, moeten de
deelnemers zich in 1 keer aanmelden.

INFORMATIE:

www.overhetnieuwewerken.nl/congres

Meld u voor eind september
aan en ontvang gratis het
boek "Twitteren op je werk"
van Huib Koeleman!



PLENAIRE LEZING 1: Zinvol Werken maakt dat we er zin in hebben

We blijken een aantal impliciete opvattingen te hebben over werken. Belangrijk is dat we ons daarvan bewust worden. De vraag is wat werken zinvol maakt en hoe we zinvolle organisaties maken? Hoe weten we wat mensen zinvol vinden? Gaan we het vooral leuk maken en is presteren ook leuk? Willen we tevreden of enthousiaste medewerkers en klanten? En hoe zit het met de cultuurkenmerken van de organisatie?

Prof. Wessel Ganzevoort, emeritus hoogleraar Universiteit van Amsterdam/Amsterdam Business School en zelfstandig bestuursadviseur op het gebied van leiderschap, strategie en organisatieontwikkeling.



PLENAIRE AFSLUITING: Twitteren op je werk!

Het Nieuwe Werken heeft alles te maken met nieuwe vormen van communiceren. Huib Koeleman gaat in op de mogelijkheden die social media bieden voor een nieuwe stijl van communiceren: transparant, simpel, snel, participatief, direct, altijd bereikbaar zijn, niet-hiërarchisch en overal. Deze social media, die bij uitstek passen bij de medewerker 2.0 uit de Y-generatie, kosten medewerkers tijd. Maar levert het ook wat op? En wat is er bekend over de 'return of investment'? Ook de veranderende rol van de afdeling communicatie en ICT komt aan de orde. En zullen sociale media de persoonlijke vormen van communicatie vervangen?

Huib Koeleman, medeoprichter van Wit Communicatieadviseurs, adviseur op het gebied van communicatie en verandering en auteur van het boek 'Twitteren op je werk'.

WORKSHOPS

1. Van human capital naar social capital

SPREKER: Bas van de Haterd, professioneel bemoeiel en auteur van het boek 'Werken Nieuwe Stijl'.

Als mensen onze grootste asset zijn, waarom staan ze dan boekhoudkundig onder uitgaven? Hoe bind en boei je nog mensen in een arbeidsmarkt die mede door de vergrijzing een krapte zal kennen die we nooit eerder gezien hebben? Hoe ga je om met het grote aantal Zelfstandige Professionals die wel de kennis hebben die de organisatie nodig heeft, maar niet meer in loondienst willen? Hoe ziet de toekomst van de arbeidsmarkt eruit en welke mogelijkheden biedt dit voor organisaties?

2. De mens centraal in Het Nieuwe Werken

SPREKERS: Bart Goossens en Heleen Paagman, directeur respectievelijk consultant bij Vrijwerk, een initiatief van ArboNed.

Vrijwerk gaat over 'vrijheid bij werken'. Door resultaatsturing, het geven van regelruimte en vertrouwen worden de energiebronnen van de medewerker aangesproken. Hij voelt zich serieus genomen, ervaart meer inspraak, flexibiliteit en een betere balans tussen werk en privé. Met het gevolg dat zijn werkplezier en productiviteit toenemen en zijn verzuim daalt. Wat komt er bij kijken wanneer een organisatie besluit om te gaan vrijwerken? Op welke wijze kunt u uw medewerkers en leidinggevenden het beste ondersteunen? Wat draagt bij aan het blijvend succes van vrijwerken zodat de positieve effecten zoals efficiëntie, werkplezier en resultaten worden behaald? Een interactieve sessie met praktijkervaringen en een klantcase.

3. Werken in 2020, het nieuwe werken voorbij

SPREKERS: Hans van der Werff en Maarten Spekschate, Managing Director respectievelijk Consultant bij Berenschot.

Hoe zou werken er in 2020 uit kunnen zien? Natuurlijk, ICT neemt een vlucht en flexibele kantoorconcepten raken steeds meer in, maar welke ontwikkelingen vinden verder in onze maatschappij plaats die van invloed zijn op werken en de manier waarop we dit ondersteunen? Het oude concept (een baas, verantwoordelijk voor product- of dienstverlening, verdeelt de taken over medewerkers die het werk op gezette tijden op kantoor uitvoeren) verandert. Maar wat betekent dat voor die medewerkers? Wat is de impact op de besturing van de organisatie? Welke ondersteuning vraagt dit? En hoe veranderen afspraken tussen medewerkers, managers en afdelingen? Een blik in de toekomst van werk met concrete handvatten om vandaag al mee aan de slag te gaan.

4. Het Nieuwe Werken en Web 2.0 bij de overheid

SPREKERS:
- Marloes Pomp, ministerie van Binnenlandse Zaken en zelfstandig professional.
- Kim Spinder, werkzaam voor de overheid, zelfstandig professional en nauw betrokken bij het project 'Ambtenaar voor de Toekomst'.

Om de overheid meer 2.0 te maken zijn allerlei initiatieven gestart. Een daarvan is het project Ambtenaar voor de Toekomst (www.voordetoeekomst.nl). Wat houdt dit project in? Hoe verandert het werken binnen de overheid en welke 2.0-tools kunnen ambtenaren gebruiken om in de toekomst efficiënter kennis te delen, slimmer samen te werken (zowel binnen de eigen organisatie als daarbuiten) en informatie te filteren (zodat informatieoverload wordt voorkomen)? Een workshop over web 2.0-instrumenten en hoe deze slim te gebruiken.

5. MKB Krachtcentrale: Slimmer werken in het MKB

SPREKER: Caroline Rijnbeek, innovatieadviseur bij Syntens.

Als een MKB-ondernemer aan de slag wil met Slimmer Werken komen diverse vragen aan de orde. Waar te beginnen? En hoe? In deze workshop worden deelnemers meegenomen naar Waardenvol ondernemen, waarin slim gebruik wordt gemaakt van de mogelijkheden in het bedrijf, maar ook van de mogelijkheden daarbuiten. Welke aanpak is mogelijk en waar haalt de MKB-ondernemer zijn kennis en informatie vandaan?

6. Mobiel werken: integrale aanpak als succesfactor (case Vodafone)

SPREKER: Tjeu Verheijen, Projectmanager The changing workplace bij Vodafone in Nederland.

Hét Nieuwe Werken bestaat helemaal niet. Elke invulling heeft bij elk bedrijf een eigen karakter en invoering nodig. De enige manier om succes te boeken is een integrale aanpak vanuit HR, FM en IT, die samen met de business zorgen dat het een 'maatpak' wordt. Hoe is dit binnen Vodafone (3400 medewerkers in Nederland) aangepakt en wat houdt het Changing Workplace-concept in? Een workshop vanuit drie invalshoeken: HR, FM en IT.

7. Succesvol HNW draait om loslaten en vertrouwen

SPREKER: Guus Balkema, adviseur bij YNNO en initiatiefnemer NeWork community, een groep mensen die nadenkt over de toekomst van het werk in Nederland.

90 procent van de organisaties zal niet in staat zijn om écht volgens Het Nieuwe Werken te gaan werken. Waarom? Omdat men vooraf niet met elkaar in gesprek gaat over de kern, namelijk: 'vertrouwen' en 'loslaten'. Dat vraagt om geloof in jezelf, maar vooral ook om geloven in anderen. Jouw mensbeeld en de mate waarin je je open durft te stellen zijn bepalende factoren. Het is dan ook cruciaal daarvoor, bij de start van Het Nieuwe Werken, goed over na te denken. In deze workshop gaan deelnemers actief met elkaar in gesprek over het bepalen van de échte ambities, het ontwikkelen van een integrale visie en het vertalen van die visie naar een goed ontwerp van een nieuwe manier van werken. Hoe zorg je voor goed onderbouwde principes en beslissingen? Hoe diep moet je gaan? Wat kunnen we leren van toonaangevende organisaties en wat kunnen we leren van elkaar? En hoe vertalen we onze ervaringen naar een succesvolle start?

8. In gesprek met: Jolanda de Boer

Teamleider HRM en Organisatie Services provincie Overijssel.

TOOL (The Other Office Life) is de vlag waaronder de provincie Overijssel in juni 2006 is gaan flexwerken. Hieraan vooraf ging een ingrijpende renovatie van het provinciehuis. Voor, tijdens en na de renovatie heeft de provincie - met succes - een intensief verandertraject doorgemaakt.

Gespreksonderwerpen:

- Aanpak als integraal programma (fysiek, virtueel en mentaal)
- Veranderstrategie: veranderen doe je samen
- Flexwerken ter ondersteuning van de organisatieontwikkeling (open, flexibel en samen)
- Inzet middelen en instrumenten
- Do's en dont's
- Flexwerken drie jaar na invoering: hoe staan we er voor?

Meer informatie en inschrijven? Kijk op www.overhetnieuwewerken.nl/congres